

# PRESSEINFORMATION

-----  
PRESSEINFORMATION12.03.2015 | Seite 1  
-----

## Fraunhofer HHI realisiert für die Kölner Agentur HEADTRIP Panoramaaufnahmen

Die Kölner Agentur HEADTRIP, die auf die Produktion von Virtual Reality und 360-Grad-Video spezialisiert ist, setzt auf eine Kamertechnik des Fraunhofer Heinrich-Hertz-Instituts. Mit der sogenannten OmniCam-360 entstehen 360-Grad-Videoaufnahmen mit zehn Micro-HD Kameras in einer Auflösung von rund 10.000 x 2.000 Pixel. „Durch den hochauflösenden Rundumblick einer 360-Grad-Aufnahme werden ganz neue Anforderungen an Konzeption, Produktion und Postproduktion gestellt“, sagt Agenturchef Robin Meijerink. „Wir sind uns sicher, dass Virtual Reality und 360°-Videos in naher Zukunft ein Thema für den Massenmarkt sein werden. Als erste deutsche Full Service Agentur für Virtual Reality und 360°-Videos ist jetzt Pionierarbeit gefragt.“

Die Kooperation mit dem Fraunhofer Heinrich-Hertz-Institut garantiert der Agentur HEADTRIP stets auf dem neuesten Stand der Technik zu sein. „Wir sind stolz darauf, sagen zu können, dass wir mit der OmniCam-360 eine weltweit einzigartige Kamertechnik für Panoramaaufnahmen entwickelt haben“, sagt Christian Weißig, Leiter der Gruppe Capture & Display Systems des Fraunhofer HHIs. „Als Forschungsinstitut und technischer Dienstleister freuen wir uns umso mehr, wenn unsere Technik von den Produzenten und Kreativen im Markt geschätzt und angenommen wird.“

Für Messestände, Events, Webauftritte und Mobile Apps gewinnen Panoramavideos rasant an Bedeutung. HEADTRIP Creative Director Eric Benz sagt: „Die lange Verwertungskette unserer Panoramaaufnahmen von der emotional überwältigenden Erfahrung im Panoramakino über die informative Interaktion im Web bis zum spielerischen Erlebnis mit dem Mobile Device spornt uns, unsere Partner und unsere Kunden zu neuen Ideen an.“ Weißig freut sich: „Wenn unsere neueste Technik auf die Kreativwirtschaft stößt, kommt es immer wieder zu spannenden und unerwarteten Ergebnissen. Das ist genau das, was den Reiz an unserer Forschungsarbeit ausmacht.“

Das nächste große Thema für HEADTRIP und das Fraunhofer Heinrich-Hertz-Institut sind sphärische 3D-Videos für Virtual Reality-Brillen.

**FRAUNHOFER HEINRICH-HERTZ-INSTITUT**

Folgen Sie uns auf [Facebook](#) und [Twitter](#)

---

**PRESSEINFORMATION**

12.03.2015 | Seite 2

---

Die Agentur **HEADTRIP** kreiert, konzipiert, programmiert, produziert und präsentiert 360°-Videos und ‚Virtual Reality‘-Inhalte. Zudem betreibt sie wissenschaftliche Forschung, um die Wirkung von Virtual Reality Content auf den menschlichen Organismus zu untersuchen. Diese Erkenntnisse fließen direkt in Ihre 360°-Video- und Virtual Reality-Produkte. [www.head-trip.de](http://www.head-trip.de)

Kontakt:

Robin Meijerink

Head of Business Affairs

+49 151 151 773 69

[robin.meijerink@head-trip.de](mailto:robin.meijerink@head-trip.de)

Das **Fraunhofer Heinrich-Hertz-Institut** ist weltweit führend in der Entwicklung von mobilen und festen Breitband-Kommunikationsnetzen und Multimedia-Systemen. Zusammen mit internationalen Partnern aus Forschung und Industrie arbeitet das Fraunhofer HHI an photonischen Komponenten und Systemen, faseroptischen Sensorsystemen sowie an Bildsignalverarbeitung und -übertragung. [www.hhi.fraunhofer.de](http://www.hhi.fraunhofer.de)

---

Die Fraunhofer-Gesellschaft ist die führende Organisation für angewandte Forschung in Europa. Unter ihrem Dach arbeiten 66 Institute und Forschungseinrichtungen an Standorten in ganz Deutschland. Knapp 24 000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erzielen das jährliche Forschungsvolumen von mehr als 2 Milliarden Euro. Davon fallen rund 1,7 Milliarden Euro auf den Leistungsbereich Vertragsforschung. Über 70 Prozent dieses Leistungsbereichs erwirtschaftet die Fraunhofer-Gesellschaft mit Aufträgen aus der Industrie und mit öffentlich finanzierten Forschungsprojekten. Internationale Kooperationen mit exzellenten Forschungspartnern und innovativen Unternehmen weltweit sorgen für einen direkten Zugang zu den wichtigsten gegenwärtigen und zukünftigen Wissenschafts- und Wirtschaftsräumen.

Presse: **Kathleen Schröter** | [kathleen.schroeter@hhi.fraunhofer.de](mailto:kathleen.schroeter@hhi.fraunhofer.de) | Telefon +49 30 31002 424

Fachkontakt: **Christian Weißig** | [christian.weissig@hhi.fraunhofer.de](mailto:christian.weissig@hhi.fraunhofer.de) | Telefon +49 30 31002 571